< OT >

15~20년의 지식

암묵지가 데이터로 빠져 나온다.

데이터 분석지식이 있으면 10년 정도 커버가 가능하다.

또 이것은 기업이 우리에게 기대하는 것.

요즘 추세가 이론/생각 -> 데이터분석을 통한 검증적 추론을 중요시 한다.

분석에 초첨을 맞춘 공부라는 것을 잊으면 안되겠다.

<들어가며..>

수업 : 서비스산업 데이터를 활용한 머신러닝 분석

* 서비스 산업 : 직접적으로 소비자와 연결되어진 산업을 서비스 산업이라고 한다.’
* 리테일, 금융(보험, 증권), 은행, 관광(?), CRM(CS)파트, 마케팅파트

이전에는 서비스 산업이 어떻게 데이터 분석을 해왔나?

: 통계적 방법을 통해서 수행 ( 설문조사 )

* 기계를 통해서 조사를 해야겠다 “컴퓨터, 머신러닝 알고리즘, 도구 : R / Python”

우리가 주로 사용할 데이터는

로그 데이터, 트랜잭션 데이터

과거 : 하드웨어적 , 프로그래밍적

분석 어플라이언스 : 9%

실제 활용수준이 분석 서비스(부가가치 창출)보다 하드웨어적 준비에(플랫폼 구축, 시스템구축) 집중되고 있다.

아직까지 성공사례가 적다.

초보적인 수준이더라도 기업과 사용자들이 고개를 끄덕일 만한 대표적인 성공 사례를 만들어야 한다.

비용대비 효율, 전에 했던 방식과 차이가 있나

왜? 분석 인력이 없다.

분석의 의미

: 분석의 역량?

* 데이터 수집, 탐색, 처리 , 분석 , 시각화
* 통계분석 도구 학습, 데이터 분석을 토한 기초 통계, 머신러닝

알고리즘이 분석인가?

3단계

목표 : 부가가치 창출(비즈니스적 효용증대)

비즈니스 분석

비즈니스적 이해

통계적 지식

프로그램적 지식 (통계와 알고리즘)

우리나라 현실

: 단일학과 전공 교육시스템

직업

데이터 컨설턴트

기업요구 소양

1. 기존 방식과 차별화된 활용 아이디어
2. 고급인력 : 석사 박사가 아니라, 실질적으로 부가가치를 생성할 수 있는 인력.

우리는 고급인력의 주니어 서포터를 잘 할 수 있는 수준으로 가는 것이 목표.

21세기 지식과잉의 시대.

알고리즘이라는 지식자체가 목적이 되면 안 된다

이걸 통해서 문제를 해결하고 부가가치를 창출하는 것이 목표가 되어야 한다.

지식 전수형 교육의 종말.

학생도 지식 습득형이 아니라, 문제 해결형으로 마인드를 바꾸어야 한다.

즉, 비즈니스의 흐름을 읽고 중요한 질문을 하며

필요할 때 답을 찾을 수 있는 능력

해결해야 할 문제,과제 / 해결하는 방법 을 기준으로

Optimization : 최적화. 최종단계로 끝이 없다.

Solution : 나타난 문제에 대해 문제를 해결하는 것 : 우리나라가 기업이 잘하고 있는 편

Insight : 데이터를 바탕으로 생긴 잠재적 결과. 이것이 의미하는 바를 비즈니스적으로 적용할 것을 발견하는 것

* 인사이트를 통해 과제를 정의 > 솔루션을 통한 > 최적화 순환고리
* 해석을 잘하려면 도메인 지식이 있어야 된다.
* 경영학, 10일 만에 배우는 책들 많으니까 항상 노력하자
* 우리는 처음 입사하면 주니어, 보조니까 우선 용어 정도를 알아도 되기 때문에

Discover : 데이터만 딱 던져주는 것. 이리 저리 쪼물딱 (EDA)

여기까지 강의한 이유

도구 : 알고리즘, 통계 지식 자체에 매몰되면 안 된다.

당연히, 컴퓨터가 알려준 것에 대해 해석할 수는 있어야겠지

이걸 이용해서 무엇을 이용할지에 대한 생각이 끝까지 있어야 한다.

과제 해결력을 기르는데 더 집중하자.

(논리적 사고방법 : 6개월로 충분하지 않고 계속 갈고 닦아야 한다.)

논리적 사고 방법\_ 60년 공학역사의 총체

전체가 어떤 모습인지 알기 (see \_ ALL)

작은 파트별 부분으로 나누기(decomposition) : solve a problem by BREAKING it into smaller groups

쪼갠 것으로 패턴, 즉 순서 찾기(pattern recognition) : find the ORDER, ARRANGE the data

알고리즘 디자인(algorithmic design) : solving by using a series of ORDERD STEPS

멀티캠퍼스 가이드북 분석

데이터 분석 vs AI데이터 분석

사람이 하느냐 기계가 하느냐

* 어떤 차이가 있을까?

기계가 데이터를 분석하는 dicover -> insight 단계 , 컴퓨터는 패턴 매칭만 해주기 때문이다.

* 사람은 insight ->known -> solution 단계

멘토 오시면 질문 잘해서 좋은 기회를 놓치지 말세요

T자형 인재, 중요한 질문을 하고 필요할 때 답을 찾는 인재가 되려면, 질문을 잘 해야 한다.

한글 -> 대본

알고리즘 -> 현업 적용